



## Informační magazín č. 8

### Ministerstvo zemědělství podporuje spotřebu regionálních potravin

Ministerstvo zemědělství již třetím rokem zajišťuje podpůrnou kampaň, která seznamuje spotřebitele s regionálními potravinami z jednotlivých krajů České republiky. Součástí této kampaně je značka „Regionální potravina“, kterou mohou vybraní lokální výrobci a prodejci umísťovat na své výrobky. Celý projekt sleduje několik nejdůležitějších cílů.

Prvním z nich je snaha prosadit na našem trhu opravdu **kvalitní, chutné, tradiční či speciální potraviny**. V současnosti je náš trh zaplaven velkým množstvím levných potravin z celého světa, přičemž jejich kvalita bývá mnohdy až na posledním místě.



Naopak potraviny vyráběné v našich domácích podmínkách mohou mít spotřebitelé i kontrolní inspekce **mnohem lépe na očích** a často mohou (pomyslně) vidět i do zákulisí jejich zrodu. Tím následně dochází k nepřímému tlaku na výrobce, aby udržovali kvalitu svých potravinových produktů na vysoké úrovni.



*Berte si z kraje,  
chutnají nejlépe.*

Dalším důvodem pro preferenci regionálních potravin je neoddiskutovatelný fakt, že tyto potraviny jsou díky **krátkým distribučním cestám** mnohem čerstvější než potraviny, které k nám putují z velké dálky. Čerstvější regionální potraviny mívají proto zpravidla **lepší chuť i cennější nutriční vlastnosti**. Důležitá je rovněž skutečnost, že čím blíže jsou potraviny ke spotřebiteli, tím méně je zatíženo životní prostředí při jejich dopravě.

Velmi významným aspektem, proč dát přednost regionálním potravinám, je podpora zaměstnanosti v daném regionu. **Prosperující zemědělci, zpracovatelé i prodejci** pak představují záruku udržení nebo dokonce rozšíření počtu

pracovních míst. Všechny uvedené důvody jasně dokumentují důležitost propagace regionálních potravin a naše země se tímto krokem připojuje k řadě vyspělých států, které podobné podpůrné programy již delší dobu úspěšně využívají.

**Výrobci potravin ve Středočeském kraji mohou přihlašovat své produkty do soutěže do 15.6.2012.**

**Metodika pro udělení značky Středočeská Regionální potravina**

**Přílohy A-D**

**Příloha č. 1**

**Příloha č. 2**

*Metodika a všechny potřebné přílohy jsou na [www.regionalnipotravina.cz](http://www.regionalnipotravina.cz) nebo [www.kis-stredocesky.cz](http://www.kis-stredocesky.cz)*

---

## **Ministerstvo zemědělství spouští novou komunikační kampaň na podporu značky Regionální potravina**

1.6.2012

**Tisková zpráva – Zvýšit povědomí o značce a oceněných výrobcích mezi spotřebiteli i odbornou veřejností, to jsou hlavní cíle strategie na podporu značky Regionální potravina. Celostátní komunikační kampaň startuje v červnu letošního roku a bude pokračovat i v roce 2013. Ministerstvo zemědělství podpoří letos a příští rok propagaci Regionální potraviny částkou 95 milionů korun.**



řekl ministr zemědělství Petr Bendl.

Logem Regionální potravina se od roku 2010, kdy značka vznikla, pyšní přes 170 výrobků ze 13 regionů České republiky. „*Naším cílem je prosadit na trhu potraviny od místních producentů, které mají jasný původ, jsou zárukou dobré kvality a výjimečných chuťových vlastností. Spotřebitel tak dostane jednoznačné vodítko, jak vybírat potraviny, u kterých si může být jist jejich původem a čerstvostí,*“

Zemědělský nebo potravinářský výrobek, který usiluje o udělení značky Regionální potravina, musí být vyroben v příslušném regionu ze surovin dané oblasti, nebo pokud je to z objektivních důvodů nutné, z tuzemských surovin. Soutěžní výrobky hodnotí komise, které tvoří zástupci Ministerstva zemědělství, krajského úřadu, Státního zemědělského

intervenčního fondu, Státní zemědělské a potravinářské inspekce, Státní veterinární správy ČR, Agrární komory ČR a Potravinářské komory ČR.

*„Soutěží se v devíti kategoriích. Projekt je koncipován tak, že v každé kategorii může získat značku Regionální potravina jen jeden výrobek. Nejsilněji bývá tradičně zastoupena kategorie masných výrobků a kategorie pekařských výrobků. K dnešnímu dni už je hotové vyhodnocení v pěti krajích (Olomoucký, Královéhradecký, Pardubický, Jihočeský a Plzeňský) s tím, že dnes hodnotí a vybírají Regionální potraviny v kraji Vysočina. Slavnostní oceňování letošního ročníku začalo tento týden v Plzni a skončí na podzim v Ostravě, kde budou vyhlášeny Regionální potraviny Moravskoslezského kraje,“* uvedl náměstek ministra pro zemědělskou a rybářskou politiku EU Martin Hlaváček.

Kampaní, jejímž hlavním mottem je „To nejlepší z našeho kraje“, chce Ministerstvo zemědělství podpořit malé a střední producenty z regionů. *„Zákazník by měl vědět, že nákupem konkrétního produktu může dát najevo podporu svému kraji. Čím více bude nakupovat výrobky ze svého regionu, tím lépe se budou mít jeho obyvatelé,“* řekla ředitelka Odboru komunikace Ministerstva zemědělství Kateřina Böhmová.

Reklamní kampaň na podporu značky Regionální potravina zahrne reklamu, rozhlasové spoty, audiovizuální spoty pro veletrhy či výstavy, speciální 24dílný seriál o krajích a jejich gurmánských specialitách, který bude od září vysílat Česká televize. Zajímavostí bude speciální projekt pojízdných prodejen. O víkendech v letních měsících zamíří do všech 13 krajů s nabídkou oceněných potravin.

Značka Regionální potravina bude podpořena celostátní kampaní, kterou Ministerstvo zemědělství seznamuje spotřebitele s potravinami z jednotlivých krajů České republiky. Jejím smyslem je prosadit na tuzemském trhu opravdu kvalitní, chutné, tradiční či speciální produkty. Ministerstvo zemědělství vynaloží v letošním a příštím roce 70 milionů korun na marketingovou a mediální kampaň na podporu Regionální potraviny a zároveň 25 milionů korun na oba roky na organizování soutěže. Od letošního roku je nově administrátorem SZIF. Na projektu Regionální potravina se podílejí Agrární komora ČR a Potravinářská komora ČR.

Kateřina Böhmová  
ředitelka Odboru komunikace MZe

---

## **Soutěž Procházka po českém venkově má své vítěze**

4.6.2012

**Tisková zpráva – Tři hlavní výhry soutěže Ministerstva zemědělství nazvané Procházka po českém venkově již mají adresáty. Cílem soutěže, kterou pořádalo MZe na svých internetových stránkách od 2. dubna do 22. května, bylo seznámit veřejnost s konkrétními výsledky Programu rozvoje venkova (PRV). Jeho prostřednictvím přispívá Evropská unie ke zkvalitnění života v malých městech a vesnicích.**

*„Potěšil mě zájem a znalosti, které soutěžící projevili. Díky hlavním výhrám, kterými jsou víkendové pobyty pro dvě osoby na farmách podpořených z Programu rozvoje venkova, tak budou mít vítězové možnost vidět, jak tento program venkovu pomáhá. Od roku 2007 byly*

*jeho prostřednictvím například opraveny silnice, postaveny nové penziony zaměřené na agroturistiku a otevřena nová muzea,“ řekl ministr zemědělství Petr Bendl.*

Každý soutěžící, který zodpověděl správně alespoň 10 z 12 otázek, postoupil do slosování o tři hlavní výhry. Při dnešní slavnosti si výherci převzali diplomy a vouchery na pobyty. Víkendový pobyt pro 2 osoby na Smetanově statku získala paní Jana Duchečková, na koňské farmě Heroutice stráví víkend paní Pavlína Neugebauerová a ve srubu Karolina v Orlických horách paní Marta Jelínková.

V rámci soutěže Procházka po českém venkově vznikly speciální webové stránky, na kterých lidé najdou zajímavosti z venkovských oblastí a netradiční tipy na trávení volného času. Na webových stránkách [www.ceskyvenkov.eagri.cz](http://www.ceskyvenkov.eagri.cz) je popsáno 12 projektů financovaných z PRV a ke každému z nich se vázala jedna soutěžní otázka. Každý účastník soutěže také automaticky získal elektronickou kuchařku regionálních potravin.

V rámci Programu rozvoje venkova bude vyhlášeno 16. kolo příjmu žádostí, kde bude rozděleno 700 milionů korun. Příjem žádostí se uskuteční ve dnech 27. 6. až 3. 7. 2012.

Kateřina Böhmová  
ředitelka Odboru komunikace MZe

---

## Aktuality

- **Schválené projekty v rámci XIII. (PO 1) a XXVIII. (PO 3) výzvy OPŽP**

01.06.2012

Ministr životního prostředí Tomáš Chalupa schválil k přidělení dotací z OPŽP 57 projektů z prioritní osy 1 (dotace pro vodohospodářskou infrastrukturu a snižování rizika povodní ) a 1 projekt z prioritní osy 3 (dotace na udržitelné využívání zdrojů energie). U prioritní osy 1 se jedná o projekty z XIII. výzvy, které byly dosud zařazeny v tzv. zásobníku projektů. Rozhodnutím ministra jsou vráceny do procesu řádné administrace jako schválené žádosti.

---

- **Výzva v Národních programech pro neúspěšné žádosti v OPŽP**

31.05.2012

Ministerstvo životního prostředí vyhláší 2.výzvu k předkládání žádostí v rámci Národních programů - „**Programu podpory vodohospodářských aktivit**“ dle Příloh V Směrnice MŽP č.6/2010. Aktuální 2.výzva je vyhlášena na podporu vodohospodářských akcí dle programu V. Výzva je určena výhradně pro neúspěšné žadatele z OPŽP (již schválené žádosti, které byly na základě informací EK vyřazeny).

---

- **Oficiální stanovisko EK umožní vyhlásit další výzvu v OPŽP**

31.05.2012

Plánovaná výzva k podávání žádostí o poskytnutí podpory v rámci prioritní osy 1, oblasti podpory 1.1. Snižování znečištění vod, oblast podpory 1.1.1. Snižování znečištění z komunálních zdrojů je připravena k vyhlášení a stane se tak ihned po obdržení oficiálního stanoviska Evropské komise ke konkrétním podmínkám týkajícím se zajištění budoucího provozování vodohospodářské infrastruktury s odkazem na Přílohu č. 7 Programového dokumentu Operačního programu Životní prostředí, které již byly dojednány v rámci bilaterálních jednání.

---

- [Harmonogram výzev v rámci Národních programů na rok 2012](#)

30.05.2012

Na základě schválení ročních alokací vedením MŽP a dle stavu přípravy jednotlivých výzev k předkládání žádostí uveřejňujeme aktuální podobu harmonogramu výzev v rámci Národních programů na rok 2012.

---

**Zdroj: MŽP**

---

## **Lesy ČR otvírají v okolí známého západočeského zámku Kozel zcela novou naučnou stezku Turisté mají další důvod k návštěvě jednoho z nejoblíbenějších míst Plzeňského kraje**

Hradec Králové, 30 května 2012 - Návštěvníci jedné z nejoblíbenějších památek Plzeňského kraje, zámku Kozel, u obce Štáhlavy, v okrese Plzeň – město, se mohou těšit na zcela novou, dva kilometry dlouhou, místními lesy vedenou naučnou stezku nesoucí název Okolo Kozlu. Stezka zvýší atraktivitu lokality a přispěje k dalšímu rozvoji turistického ruchu v regionu. Stezku vybudoval státní podnik Lesy ČR a její slavnostní otevření se uskuteční již tento pátek 1. června 2012.



Naučná trasa obsahuje celkem sedm informačních tabulí. Veřejnost, děti i dospělí, se na nich seznámí formou čtivého textu, populárních kvízů a zvědavých dotazů například s klasickými tématy jako místní lesy, stromy, rostliny nebo živočichové. Nechybí však ani atraktivní téma lesních strašidel a skřítků. Náklady na vybudování stezky dosáhly výše skoro 400 tisíc korun. Lesy ČR částku uhradily z Programu 2020, kterým podnik celostátně podporuje veřejně prospěšné funkce lesů.

V klidu a pohodě se dá naučná stezka projít za zhruba jednu hodinu. Lesy ČR v regionu zámku Kozel ročně nově zalesní plochu o velikosti přibližně 210 hektarů. Celková rozloha lesů, které Lesy ČR v oblasti spravují však činí více než 18 tisíc hektarů. V průběhu putování si lidé mohou na jednotlivých zastaveních ověřit či si případně doplnit své znalosti v rozpoznávání jednotlivých druhů stromů, zvířat, ptactva a rostlin. Dozvědí se rovněž zajímavosti o funkcích lesa, ale třeba i o podmínkách, které stromy ke svému životu v jednotlivých lokalitách potřebují. Co se týká lesních skřítků a strašidel, má většina příběhů svůj původ v legendách a pověstech, které si lidé v průběhu staletí předávají z generace na generaci.

Nová naučná stezka Lesů ČR Okolo Kozlu vede některými místy po cestách s nově upraveným, šterkodrtvovým povrchem a nachází se na ní i několik odpočinkových míst včetně opraveného zastřešeného posezení. Navíc došlo k opravě dvou dřevěných lávek přes místní vodní toky.

Reprezentační lovecký zámek Kozel založil v roce 1784 Jan Vojtěch Černín z Chudenic, tvoří ho jednoduchá přízemní čtyřkřídlá budova kolem obdélného dvora položená ve stráni nad Úslavou u Štáhlavic. Zámek německy zvaný Waldschloss nebo Jagdschloss dostal české pojmenování podle staroslovanského obětiště. Později došlo k doplnění areálu zámku o dvě dvojice dalších budov, sloužící jako kaple, jízdárna, obydlí lokajů a stáje. Zámek patřil do roku 1945 rodu Valdštejnů, nyní patří České republice. Kolem zámku se rozprostírá nádherný anglický park, který je dílem zámeckého zahradníka Františka Xavera France z 2. poloviny 19. století.

Zbyněk Boublík  
Tiskový mluvčí Lesů ČR

---

## **Systematické klamání spotřebitele polským výrobcem kakaa v Kauflandu**

**29. 05. 2012**

Čtyři šarže falšovaného kakaa během posledních šesti měsíců musela stáhnout společnost Kaufland Česká republika, v.o.s. ze svých prodejen na příkaz Státní zemědělské a potravinářské inspekce (SZPI). Aktuálně inspekce zjistila falšování u výrobku Kakao Grande se sníženým obsahem tuku (balení: 200g, doba minimální trvanlivosti: 3.2013/3, výrobce: neuveden, distributor: Kaufland, země původu: Polsko). Laboratorní analýzou bylo prokázáno, že stoprocentní kakaový prášek obsahuje maximálně 80% kakaa. Doplnujícím testem na obsah triptamide kyseliny lignocerové bylo dále prokázáno, že chybějící kakao bylo nahrazeno přidáním dřevité hmoty z drcených kakaových slupek.



Podle nařízení Komise (ES) 178/2002 se tak výrobce dopustil klamání spotřebitele a bylo proto nařízeno stažení produktu z obchodní sítě. Vzorek falšovaného kakaa inspektor zajistil v prodejně Kaufland v Mariánských Lázních, odkud bylo staženo 136 kusů, celkový počet kusů stažených ze všech poboček prodejce stále zjišťuje.

Závažná jakostní pochybení u kakaových výrobků značky Grande, které v ČR distribuuje výhradně společnost Kaufland, zjistila SZPI opakovaně. Koncem roku 2011 byl u instantního kakaového nápoje Grande Cocoa drink prokázán o 20% nižší obsah kakaa oproti údajům uvedenému na obalu. Kakaový prášek výrobce nastavil levnější sacharózou a Kaufland musel výrobek stáhnout z obchodní sítě. V dubnu letošního roku u téhož produktu SZPI prokázala nastavení kakaa drcenými kakaovými slupkami, což je obtížněji zjistitelný způsob falšování. V tomto případě prodejce musel stáhnout dvě šarže nápoje. Kaufland přesto s nedefinovaným polským výrobcem nepřerušil spolupráci, ten pokračoval v praxi falšování a inspekce opět zjistila nastavení kakaa drcenými kakaovými slupkami. Konzistentní - asi dvacetiprocentní - hladina falšovaného obsahu a časové rozpětí mezi jednotlivými případy indikují, že se nejedná o technologickou nekázeň, ale o záměrně nastavený systém.

Zpracoval: Mgr. Pavel Kopřiva - tiskový mluvčí SZPI, tel.: +420 542 426 633

---

## Polabí představuje další originální výrobky

Pečky 29. května 2012

Tradiční jarní kolo certifikace regionálních výrobků proběhlo dne 24.5.2012, v Dobšicích na území regionu MAS Zálabí, které mělo mezi uchazeči také své dva žadatele.

Certifikační komise posuzovala žádosti a předložené vzorky produktů u devíti uchazečů, přičemž jeden z žadatelů zažádal o udělení značky hned na dva své produkty.

Značku **POLABÍ –regionální produkt® získaly tyto produkty:**

**Košíkářské výrobky z pedigu**, Jaroslava Ahnelová, Kouřim, **MAS Podlipansko**

**Dekoratивní zahradní keramika**, Eva Vojtišková, Krakovany, **MAS Zálabí**

**Dekoratивní a užité hračky**, Martin Holub, Horní Chvatliny, **MAS Podlipansko**

**Bašovo zelí Starokolínské**, BAŠE & SPOL. s r.o., Starý Kolín, **MAS Zálabí**

**Zdravé ovoce ze Bříství**, Ing. Zdeněk Žert - Ovocné sady Bříství, Bříství u Křechoře, **MAS Podlipansko**

**Jahody z Kouřimi**, Radek Procházka – Zahradnictví, Kouřim, **MAS Podlipansko**

**Starokouřimské okurky**, Radek Procházka – Zahradnictví, Kouřim, **MAS Podlipansko**

**Směsi pro hospodářská zvířata**, KŘÍŽŮV MLÝN, s.r.o. PEČKY, **MAS Podlipansko**

**Čukrová homole**, Tereos TTD, a.s., Dobrovice, **Zlatý pruh Polabí**

**Černokostelecké textilie do kuchyně**, Denisa Bartošová, Kostelec nad Černými lesy, **MAS Podlipansko**

Současně se ucházeli 3 stávající výrobci o prodloužení užívání značky na další 3-leté období.

Jednalo se o tyto výrobce a jejich produkty:

Marcela Ptáčková – **Ručně malované textilní originály z Polabí**

Leo Pivoňka – **Kovářské výrobky**

Martin Karaivanov – **Pivo**

Komise po prozkoumání žádostí prodloužila užívání značky všem 3 uchazečům.

**Podzimní kolo posuzování žádostí o užívání registrované značky POLABÍ – regionální produkt® proběhne v říjnu roku 2012 u partnerské Místní akční skupiny Vyhličky, o. s.**

Iveta Minaříková

Koordinátorka značení

+420 721 170 352, [vandrovani@podlipansko.cz](mailto:vandrovani@podlipansko.cz)

[www.podlipansko.cz](http://www.podlipansko.cz)

---

## **Večer pro dobrovolníky udělal tečku za jarním úklidem řeky Sázavy**

Pomyslnou tečku za letošním ročníkem projektu Čistá řeka Sázava, při němž děti a dospělí vyčistili od 13. do 15. dubna hladinu a břehy řeky Sázavy, udělal Večer pro dobrovolníky. Uskutečnil se 26. května ve společenském sále Hotelu TÝNEC v Týnci nad Sázavou. Zúčastnila se ho asi stovka dobrovolníků, kteří se zapojili do úklidu řeky a jejího okolí mezi Kácovem a Pikovicemi, kde akci organizovala společnost Posázaví o.p.s. Odměnou jim bylo vystoupení patronky projektu Anety Langerové, která zazpívala písně ze svého nového alba i stylový hit Voda živá.

„Závěrečný večer byl poděkováním dobrovolníkům za účast při čištění řeky. Zároveň dostali příležitost podělit se s ostatními o své dojmy a zážitky. Těšila jsem se na jejich prezentace, při nichž zástupci jednotlivých úseků každý po svém informovali o tom, jak u nich úklid probíhal a co všechno při něm zažili,“ řekla ředitelka společnosti Posázaví o.p.s. Bohunka Zemanová. Prezentace potvrdily, že na

většinu úseků vyjely a vyšly uklízet už sehrané party dobrovolníků, v nichž se ale neztratili ani nováčci. Spojilo je jediné – snaha vrátit řece Sázavě před turistickou sezonou její noblesu a šarm.

Při prezentaci se střídaly fotografie dobrovolníků uklízejících, obědvajících i odpočívajících. Atmosféru některých snímků dokreslovaly vtipné komentáře a básničky, projekci dalších fotek doprovázela hudba. Dobrovolníci z pátého úseku na sebe prozradili, že se do boje s odpady vydávali za doprovodu vlastní hymny! Nezklamal ani třetí úsek, který organizátory loni překvapil sbírkou autorských básní inspirovaných úklidem Sázavy. Letos svůj příběh neohrožených hrdinů, kteří řeku zbavili nepořádku, představil prostřednictvím barevného komiksu. A jedna ze skalních příznavkyň akce Ivanka Danešová přinesla vlastnoručně vyrobené šperky z plastů jako důkaz toho, že podobné materiály lze využít mnohem účelněji než je vyhodit do přírody.

Do jarního úklidu řeky Sázavy a jejího okolí mezi Kácovem a Pikovicemi, dlouhého téměř 90 kilometrů, se letos zapojilo přes 1 000 dobrovolníků. Sesbírali 29,2 tuny odpadků, loni jich bylo 31,5 tuny. V sedmileté historii projektu to bylo poprvé, co nepořádku ubylo. K akci se opět přidali další organizátoři a i díky nim se podařilo uklidit dohromady 150 kilometrů toku Sázavy z Havlíčkova Brodu až do Pikovic.

Jaroslava Tůmová

#### **Kontakt pro další informace:**

Jaroslava Tůmová, e-mail: [tumova@posazavi.com](mailto:tumova@posazavi.com), tel. 602 216 637

Bohuslava Zemanová, e-mail: [zemanova@posazavi.com](mailto:zemanova@posazavi.com), tel. 723 881 081

---

## **16. kolo příjmu žádostí z Programu rozvoje venkova**

V 16. kole příjmu žádostí bude rozděleno přes 700 mil. Kč na zahájení činnosti mladých zemědělců či založení podniků a jejich rozvoje. [více informací](#)

Zdroj: SZIF

---

### ***Informační magazín vydává:***

**Krajské informační středisko  
Středočeského kraje**

**Poštovní IV**

**261 01 Příbram V.**

**Tel: 721 315 260 – Bc. Gabriela Jeníčková**

**e-mail: [kis.stredocesky@atlas.cz](mailto:kis.stredocesky@atlas.cz)**

**[www.kis-stredocesky.cz](http://www.kis-stredocesky.cz)**



MINISTERSTVO ZEMĚDĚLSTVÍ

***za podpory Ministerstva zemědělství ČR***



**Křivoklátsko, o.p.s Vás zve na výstavu**

# **FOTO - KRESBY**



**Miroslava Hildebranda**

**od 1.7.2012 do 31.12.2012, 9.00 – 16.00 hod.**

**tel. 313558123**

**(v případě výukového programu zavřeno)**