

Informační magazín č. 17/2012



*Krásné a klidné prožití vánočních svátků
přeje Gabriela Jeníčková, KIS Středočeského kraje*

Stát se vzdává předkupního práva na prodané zemědělské pozemky

19.12.2012

Tisková zpráva – Poslanecká sněmovna dnes schválením zákona o Státním pozemkovém úřadu kromě vzniku tohoto úřadu a propojení dosavadního Pozemkového fondu ČR a pozemkových úřadů vyřešila i jeden letitý problém. Ten trápil zhruba 60 tisíc majitelů zemědělské půdy, kteří po roce 1999 využili nabídky a koupili část ze zhruba 600 tisíc hektarů půdy, o jejichž prodeji zemědělcům tehdy stát rozhodl. Pozemky totiž podléhaly předkupnímu právu státu, což omezovalo vlastníky ve svobodném nakládání s majetkem, který si řádně koupili a zaplatili.

„Vnímám schválení zásadního omezení předkupního práva státu jako jeden z nejvýznamnějších kroků letošního roku ve prospěch zemědělců a koneckonců i celé společnosti, v jejímž zájmu jsou průhledné a co možná nejméně omezované právní vztahy vlastníků k jejich majetku. Osobně bych sice byl pro úplné zrušení předkupního práva, což také Ministerstvo původně navrhovalo, ale schválené znění beru jako přijatelný a zemědělské veřejnosti prospěšný kompromis,“ komentuje přijetí zákona ministr zemědělství Petr Bendl.

Podle dosavadní úpravy v zákonu č. 95/1999 Sb. (o podmínkách převodu zemědělských a lesních pozemků z vlastnictví státu na jiné osoby), byli vlastníci zemědělských pozemků, kteří své pozemky získali od státu, povinni při případném prodeji nejprve nabídnout státu odkoupení pozemků za stejnou cenu, za jakou je dříve od státu odkoupili. Od tohoto předkupního práva byly osvobozeny pouze pozemky převedené oprávněným osobám, tedy držitelům restitučních nároků.

Existence předkupního práva je pro zemědělce vážnou komplikací nejen proto, že při případném zájmu o prodej pozemku musejí znovu navštívit Pozemkový fond a dotázat se, zda má zájem si pozemek koupit zpět. Mnohem závažnější komplikací je, že takový pozemek zemědělec prakticky nemůže použít jako ručení za úvěr, protože banky by se v případě nesplácení úvěru dostaly proti státu do nevýhodné pozice. *„Nejabsurdnější je, že pokud stát své předkupní právo neuplatnil a vlastník mohl pozemek prodat někomu jinému, předkupní právo zůstalo zachováno i nadále, takže i druhý, třetí a další vlastník v řadě musejí pozemek nejprve nabídnout státu, který své předkupní právo již jednou neuplatnil,“* říká ministr Bendl.

V nové podobě zákona samozřejmě zůstává zachováno ustanovení, že se žádné předkupní právo státu neuplatňuje u majetku, který od státu získaly oprávněné osoby. U ostatních vlastníků (tedy těch, kteří majetek získali jiným způsobem než v důsledku restitucí) bude předkupní právo omezeno pouze po dobu pěti let anebo do té doby, dokud není splacena celá kupní cena. Jinými slovy, vlastník, který koupil pozemek před koncem roku 2007 a zcela ho splatil, může od počátku roku 2013 požádat na katastrálním úřadu o výmaz předkupního práva z listu vlastnictví. *„Pozemky tak budou skutečně a ne jen formálně volné. Bereme tento krok jako zásadní opatření pro rozvoj trhu se zemědělskou půdou, který je v podmínkách České republiky nesmírně roztráštěný,“* dodává ministr zemědělství Petr Bendl.

Kateřina Böhmová
ředitelka Odboru komunikace MZe

Národní dotace do zemědělství budou vyšší o 630 milionů korun

18.12.2012

Tisková zpráva – Ministerstvo zemědělství zvýšilo rozpočet národních dotací pro letošní a příští rok celkem o 630 milionů korun. Peníze podpoří živočišnou výrobu, a to konkrétně chov prasat a drůbeže. Finanční prostředky získalo Ministerstvo zemědělství z Pozemkového fondu, což umožnil minulý týden schválený zákon.

Ministerstvu zemědělství se podařilo pro letošní a příští rok navýšit národní dotace o 630 milionů korun. Chovatelé prasat a drůbeže mohou počítat s větší podporou na ozdravení chovů.

„Peníze z Pozemkového fondu využijeme na živočišnou výrobu. Z částky 630 milionů korun rozdělíme přibližně 30 % na dotace, které pomůžou zemědělcům s ozdravením chovů drůbeže, zbývajících 70 % získají chovatelé prasat. Z toho jsme více než 60 milionů vyčlenili na ozdravení chovů prasnic,“ řekl ministr zemědělství Petr Bendl.

V letošním roce dostanou zemědělci podle nedávno schválené novelizace zákona o Pozemkovém fondu 460 milionů. V příštím roce to bude 170 milionů korun, přičemž tato částka může být ještě navýšena. Celková suma vyplacená na národní dotační programy dosáhne letos 1,3 miliardy, v roce 2013 minimálně 770 milionů korun.

„Díky zákonu o Pozemkovém fondu můžeme podpory do českého zemědělství a venkova zvýšit v letech 2012 a 2013 celkem o 2,6 miliardy korun. Například na spolufinancování Programu rozvoje venkova přidělíme 800 milionů. Tyto dotace jsou důležité pro udržení konkurenceschopnosti našich zemědělců. Do programů Podpůrného a garančního rolnického a lesnického fondu, které podporují například pojištění plodin a hospodářských zvířat, přidáme 330 milionů korun,“ řekl Petr Bendl.

Ještě letos a v příštím roce přidělí Ministerstvo zemědělství z prostředků Pozemkového fondu 140 milionů na hnojení a vápnění lesů v imisně zatížených oblastech. Na výstavbu čistíren odpadních vod a vodohospodářské infrastruktury bude vyčleněno 100 milionů korun. Na národní doplňkové platby k přímým platbám půjde 400 milionů korun a na pozemkové úpravy, které zlepší protipovodňovou prevenci, 200 milionů korun.

Kateřina Böhmová
ředitelka Odboru komunikace MZe



Ministr zemědělství: Kontrola lihovin je pro nás stále prioritou

17.12.2012

Tisková zpráva – Již tři měsíce od konce zákazu prodeje lihovin jsou v ČR uváděny do oběhu pouze lihoviny, které musí být bezpečné a zdravotně nezávadné a současně musí mít doklad o původu zboží, tzv. rodokmen. Děje se tak v souladu s požadavky nařízení vlády a také mimořádného opatření Ministerstva zdravotnictví. Navíc byly v tomto předvánočním období na pokyn ministra zemědělství Petra Bendla zintenzivněny kontroly Státní zemědělské a potravinářské inspekce (SZPI).

Ministerstvo zemědělství v rámci své působnosti brání šíření lihovin s nebezpečným obsahem metanolu a podniká konkrétní kroky k zajištění bezpečnosti obyvatel. „*Kontrola lihovin je vzhledem k neustupující závažnosti situace pro nás stále prioritou a SZPI úzce spolupracuje s Generálním ředitelstvím cel ČR, hygienickou službou a dalšími orgány státní správy. Počet kontrol alkoholu se od vypuknutí aféry zvýšil oproti běžnému stavu několikasetnásobně. Nyní se inspektoři intenzivněji zaměřují například na vánoční trhy a adventní slavnosti,*“ řekl ministr Bendl.

Rodokmen musí být doložen a k dispozici u všech lihovin o obsahu etanolu nejméně 20 % objemových, a to bez ohledu na velikost spotřebitelského balení. Pokud SZPI zjistí podezřelou lihovinu, ihned odebere vzorek, místo zapečetí a uloží opatření neuvádět danou šarži nápoje do oběhu. K dnešnímu dni udělali pracovníci SZPI 34 830 kontrol (viz příloha).


„Rodokmen garantuje zdravotní nezávadnost alkoholu, který se prodává v českých obchodech nebo podává v restauracích a dalších zařízeních. Potvrzuje totiž původ suroviny, ze které jsou lihoviny vyrobeny. Právě proto, aby byl původ alkoholu výsledovatelný a transparentní, Ministerstvo zemědělství vznik rodokmenů iniciovalo,“ uvedl Petr Bendl.

Ministerstvo zemědělství důrazně varuje všechny obyvatele před nákupem a konzumací lihovin s nejasným původem. Doporučuje také dbát zvýšené obezřetnosti i při nákupu lihovin opatřených etiketou a kolkem. „*Není ale důvod se vyhýbat lihovinám na trhu, z valné většiny jsou v pořádku, protože jejich výrobci řádně plní své povinnosti. Mnohem větším rizikem jsou láhve se závadným obsahem, které mohou mít lidé doma už celé měsíce,*“ dodal ministr Bendl.

Aktuální seznam nejakostních, falšovaných a nebezpečných lihovin lze nalézt na internetových stránkách <http://www.potravinynaprawyri.cz>

Kateřina Böhmová
ředitelka Odboru komunikace MZe

Přílohy

- [Příloha k TZ - kontroly k 16. 12. 2012](#)  (DOCX, 16 KB)



Křečovické stromořadí bylo zvoleno Alejí Středočeského kraje 2012

Alej Josefa Suka v Křečovicích byla vyhlášena Alejí Středočeského kraje 2012. Regionální prvenství jí vynesly hlasy v soutěžní anketě pořádané sdružením Arnika. V celostátním internetovém hlasování skončilo křečovické lipové stromořadí osmé, nominováno bylo 71 alejí z Čech, Moravy a Slezska.

„Máme obrovskou radost a děkujeme všem, kteří naší aleji dali hlasy,“ řekl křečovický starosta Robert Nečas. Hlasování se zúčastnilo celkem 5 494 lidí, křečovické stromořadí podpořilo 193 z nich. Podle starosty je vítězství v krajském kole soutěže velkou propagací obce, která je rodištěm skladatele Josefa Suka. K jeho mohyle vede i zmíněné stromořadí s 22 vzrostlými lipami. Křečovice si ho náležitě hýčkají a letos ho nechaly odborně ošetřit. „Mělo by to nějaký rok vydržet, chystáme se ještě obnovit informační tabuli s údaji o aleji, kam přidáme i diplom ze soutěže Alej roku 2012,“ dodal starosta.

Lipové stromořadí je připomínkou kulturních tradic obce Křečovice a jejího okolí. Podle dostupných informací bylo vysazeno k 20. výročí založení republiky v roce 1938. Ke Křečovicím historicky patří a obec podle starosty nikdy neuvažovala o tom, že by ho vykácela.

Alej s původně 17 lipami a osmi ořešáky v minulosti vysadili žáci místní obecní školy za pomoci hasičů. Stromořadí dlouhé přibližně 90 metrů v současnosti tvoří 22 vzrostlých lip. Jsou vysazeny po obou stranách zpevněné živičné cesty vedoucí k mohyle skladatele Josefa Suka. Mezi stromy jsou umístěny památné kameny s vytesanými jmény okolních obcí a připomínkami skladatelových děl. Alej je vyhledávanou procházkovou trasou místních obyvatel.

Soutěžní anketa Alej roku je součástí kampaně sdružení Arnika nazvané Zachraňme stromy!, která požaduje větší zákonnou ochranu alejí i stromů v krajině a ve městech. Petici podpořilo více než 31 tisíc lidí a i díky tomu se podařilo prosadit novelu zákona a zrušit výjimku, která umožňovala silničářům kácet stromy u silnic bez povolení. Do prvního ročníku ankety Alej roku se loni zapojilo 53 stromořadí a hlasovalo v ní 5 288 občanů. Letos byla poprvé vyhlášena vítězná stromořadí také v jednotlivých krajích.

Jaroslava Tůmová, MAS Posázaví

Celníci zajistili 20 tun zdravotně závadných mandlí z USA

Celníci ve spolupráci se Státní zemědělskou a potravinářskou inspekcí zajistili 20 tun zdravotně závadných mandlí původem z USA. Laboratorní analýzy u nich odhalily výrazné překročení povolené hranice aflatoxinu.

V několika případech byly hodnoty i **tříkrát vyšší**, informovala ČTK mluvčí Generálního ředitelství cel Martina Kaňková. Zboží, které dopravil dovozce v kontejneru z Hamburku, je v současné době uskladněno pod celním dohledem. Jeho hodnota je dva miliony korun. "Příslušný celní úřad na základě výsledků testů **nepropustí toto zboží do volného oběhu,**" uvedla mluvčí. Aflatoxiny patří do skupiny mykotoxinů, které se obecně považují za velmi silné karcinogeny.

Zdroj: ČTK

Lesy ČR vyhlásily řádný tendr na lesnické činnosti, které dříve vykonávala společnost LESS & FOREST

Hradec Králové, 17. prosince 2012 – V souladu s již dříve deklarovanými prohlášeními dnes Lesy ČR vyhlásily řádné otevřené výběrové řízení na zajištění lesnických činností na 29 smluvních územních jednotkách (SÚJ), kde dříve pracovala společnost LESS & FOREST s.r.o. V současnosti jsou nezbytné práce na těchto jednotkách zajišťovány celkem 11 smluvními partnery vybranými v rámci JŘBU. Dnes vyhlášená veřejná zakázka nazvaná „Provádění lesnických činností s prodejem dříví „při pni“ – od 1. 6. 2013+“ byla v souladu s právními předpisy zveřejněna ve Věstníku veřejných zakázek. Celkem je rozdělena na 32 částí, neboť kromě 29 SÚJ po LESS & FOREST se soutěží ještě 3 další jednotky.

„Lesy ČR tendr vyhlásily v původně podnikem stanoveném termínu tak, aby práce po podepsání smluv s jednotlivými vítězi mohly začít k datu 1. června 2013. Zakázka je vypsána plně v souladu se zákonem o veřejných zakázkách a dalšími souvisejícími právními předpisy,“ říká Michal Gaube, ekonomický ředitel Lesů ČR, v současnosti pověřený řízením podniku.

Smlouvy pro jednotlivé soutěžené SÚJ budou uzavírány na dobu od 7 měsíců do 4 let a 7 měsíců. Lhůta pro doručení nabídek skončí 4. března 2013 v 10 hodin. Poté bude na ředitelství Lesů ČR v Hradci Králové následovat veřejně přístupné otevírání obálek s nabídkami. Jedná se o komplexní zakázku zahrnující pěstební práce, těžbu a prodej dřeva. Rozhodujícím kritériem bude nabízená cena.

Lesy ČR v druhé polovině listopadu podepsaly i pětileté smlouvy na „Provádění lesnických činností s prodejem dříví "při pni" - rok 2013+“. Podnik tuto veřejnou zakázku ukončil v dostatečném časovém předstihu.

Zbyněk Boublík, tiskový mluvčí LesyČR



Česká republika bude v roce 2013 místopředsednickou zemí Evropské asociace LEADER pro rozvoj venkova (ELARD)

Bude mít ojedinělou příležitost ovlivnit směřování politiky venkova i využití komunitně vedeného místního rozvoje v budoucím období a prosadit priority a zájmy České republiky v této oblasti. Viceprezidentem ELARDu za Národní síť Místních akčních skupin České republiky byl zvolen Radim Sršeň, dosavadní zástupce organizace v ELARD.

„Je to pro nás velká prestiž, protože jsme první zemí střední a východní Evropy, která místopředsednictví dostala. Zároveň je to velká výzva i pro celou Národní síť Místních akčních skupin ČR, protože jsme získali místopředsednictví v době, kdy se bude připravovat nové programovací období Evropské unie na roky 2014–2020. Kromě snahy o jednotnou národní politiku na úrovni metody LEADER se také chceme s jinými zeměmi podělit o zkušenosti z našeho prostředí. Naše role by měla být zejména ve vztahu k zemím střední a východní Evropy, kde jsou velmi podobné politické podmínky jako u nás. Můžeme jim nabídnout například určitý návod na pokrývání takzvaných bílých míst, která nejsou pokryta MASkami, zkušenost s prací s začínajícími nepodpořenými MAS, odborná školení nebo „kuchařku“ metody LEADER - komunitně vedeného místního rozvoje. Jsou to věci, které i v západních zemích, které jsou velmocemi a naším vzorem v uplatňování metody LEADER, často s obdivem hodnotí. V některých věcech můžeme být inspirativní a máme co nabídnout,“ řekl Radim Sršeň.

Mezi priority českého vicepředsednictví bude proto patřit širší prosazování nástroje LEADER, tedy komunitně vedeného místního rozvoje, a jeho hlavních principů v Evropě, a to i v rámci předvstupní pomoci zemím mimo Evropskou unii. Bude se zároveň snažit pokrýt „bílá místa“, kde MAS nepůsobí, a to napříč Evropou. Pokusí se standardizovat kvality a procesy MAS po celé Evropě. Podpoří snahy o novou tvář společné zemědělské politiky založené na přechodu od kvantity ke kvalitě a na diverzifikaci venkovských ekonomik. Chce také podchytit mládež na venkově, a to na základě principu LEADER mladým.

ELARD je mezinárodní neziskovou organizací, která vznikla s cílem napomoci zlepšit kvalitu života ve venkovských oblastech a udržet zde stávající populaci prostřednictvím udržitelného a integrovaného místního rozvoje. Založily ji v Belgii v roce 1999 národní síť místních akčních skupin Francie, Řecka, Irska, Itálie a Španělska. V současnosti sdružuje více jak 800 místních akčních skupin z 21 zemí.

Vedení a směřování asociace je zajištěno na bázi volených dvouletých předsednictví jednotlivých členských zemí. V současné době (období 2012–2013) ELARDu předsedá Finsko v čele s prezidentem Petrim Rinnem. ELARD má v Bruselu svou stálou kancelář se dvěma profesionálními zaměstnanci. Chod organizace pokrývají pravidelné členské příspěvky jednotlivých členů a dofinancovává jej předsednická země. Kromě České republiky bylo druhou místopředsednickou zemí pro rok 2013 zvoleno Dánsko. Obě tyto země se mohou ucházet o předsednictví ELARDu pro období 2014–2015.

K hlavním posláním ELARDu patří zastupování zájmů a potřeb svých členů na půdě evropských, mezinárodních i národních institucí. Je respektována generálním ředitelstvím Evropské komise pro zemědělství a rozvoj venkova jako evropská asociace zastupující místní akční skupiny na evropské úrovni a byla přijata za člena Evropské sítě pro rozvoj venkova (ENRD). ELARD se snaží aktivně prezentovat metodu LEADER mezi evropskými politiky a zákonodárci s cílem udržet, případně dále posílit její nezastupitelné postavení v rámci evropské politiky rozvoje venkova.

Jaroslava Tůmová, MAS Posázaví

Lesy ČR úspěšně obhájily certifikaci PEFC - osvědčení o trvale udržitelném hospodaření v lesích

Hradec Králové, 12. prosince 2012 - **Velký úspěch si nedávno připsal státní podnik Lesy ČR, když opětovně na další tříleté období získal certifikát PEFC a to na plochu 1 317 312 hektarů lesů, rozčleněnou do 130 lesních hospodářských celků. Certifikace lesů podle systému PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification Schemes) si klade za cíl trvale udržitelné hospodaření v lesích v duchu Ministerské konference o ochraně lesů v Helsinkách konané v roce 1993. Nový regionální certifikát udělený nezávislou certifikační autoritou 3EC International, s.r.o., obdržely Lesy ČR prostřednictvím organizace Sdružení vlastníků a správců lesních majetků, která v procesu certifikace zastupuje všechny přihlášené vlastníky a správce lesů.**



„Opětovné získání certifikátu PEFC nás velmi potěšilo. Potvrzuje se tak, že Lesy ČR nadále dodržují kritéria stanovená certifikačním systémem PEFC vycházející ze zásad trvale udržitelného hospodaření v lesích. Jsme připraveni se dle těchto zásad řídit i nadále,“ podotýká ekonomický ředitel Lesů ČR Michal Gaube, v současnosti pověřený řízením podniku.

Zásady trvale udržitelného hospodaření v lesích dle certifikace PEFC jsou postaveny na třech vyvážených pilířích: environmentálním, ekonomickém a sociálním. Prakticky se jedná zejména o zahrnutí požadavků ochrany přírody, ekonomické prosperity lesního hospodaření, rekreační funkce lesů a estetické hodnoty lesa, ale i bezpečnosti práce v lese a dle možností daných platnou legislativou i sociálních aspektů lesního hospodářství.

Plnění uvedeného závazku je každoročně prověřováno nezávislými kontrolními subjekty (uvedeným certifikačním orgánem a dále Ústavem pro hospodářskou úpravu lesů). Posuzování úrovně lesního hospodaření v roce 2012 probíhalo na vybraných organizačních jednotkách Lesů ČR již podle nového standardu hospodaření. Ten umožňuje objektivní posouzení stavu lesa a způsobu hospodaření na konkrétním lesním hospodářském celku na základě jednoznačně definovaných, měřitelných a vyhodnotitelných kritérií.

Ve srovnání s předchozím standardem přitom došlo ke zpřísnění hodnocených kritérií, které tak obsahují požadavky jdoucí v mnoha oblastech nad rámec platné legislativy. I přes tuto skutečnost bylo hospodaření Lesů ČR v rámci kontrolních auditů hodnoceno velmi pozitivně. Lze tedy konstatovat, že systém PEFC vytváří velmi dobré předpoklady pro nadstandardní hospodaření v lesích ve správě Lesů ČR v budoucím období.

V praxi je tedy externě znovu ověřeno, že hospodaření Lesů ČR není na úkor stavu lesa. PEFC je celosvětově největší mezinárodní systém certifikace trvale udržitelného hospodaření v lesích. Na světě je tímto systémem certifikováno přes 240 milionů hektarů lesů.

Zbyněk Boublík, tiskový mluvčí LesyČR





číslo 6

listopad - prosinec 2012

www.regionálnipotravina.cz

Regionálním obchodníkem roku 2012 se stalo obchodní družstvo Konzum Ústí nad Orlicí

Regionální potravina se v letošním roce stala partnerem nové kategorie v rámci prestižní soutěže zaměřené na odpovědný přístup k podnikání TOP Odpovědná firma. Regionálním obchodníkem roku bylo vyhlášeno obchodní družstvo Konzum v Ústí nad Orlicí v čele s Miloslavem Hlavsou.



Titul Regionální obchodník roku 2012 patří maloobchodní síti, která na základě předloženého projektu nejlépe přesvědčila hodnotící komisi o svém odpovědném přístupu k podnikání. Ta posuzovala například to, jak obchodní řetězec jedná s dodavateli, přistupuje k zaměstnancům, komunikuje se zákazníky, nebo se věnuje společensky prospěšným aktivitám v regionech.

Konzum, obchodní družstvo v Ústí nad Orlicí, vytvořil a podporuje model, který pomáhá místním producentům prodávat jejich výrobky a výtěžky v regionu. Díky projektu „Jsme tu doma“ se mu podařilo dosáhnout nadstandardního podílu v zásobování lokálními potravinami. Jeho zákazníci si oblíbili i tzv. Farmářské dny, kdy se mohou těšit na potraviny z blízkého okolí. Pro malé obce, které nemají vlastní prodejny, zajišťuje mobilní prodej. Konzum podporuje také sociální projekty v regionu. Vlastní grantový program „Společně za úsměv“, díky němuž od roku 2001 podpořil již přes 80 organizací.

„Pro nás je to přirozená součást existence, jsme ryze česká, regionální firma. Hlásíme se k tomu, že v místě, kde podnikáme, také bydlíme a žijeme a cítíme spoluodpovědnost za to, jak se tu bude žít i ostatním,“ uvedl ředitel obchodního družstva Konzum Ústí nad Orlicí Miloslav Hlavsou.

Rozhovor s Miloslavem Hlavsou najdete na straně 5.

První dvě místa v soutěži Živnostník roku obsadili držitelé Regionální potraviny

Farmář David Smetana se stal vítězem 7. ročníku soutěže Živnostník roku, vyhlášené Hospodářskými novinami. Porazil tak 3 054 konkurentů z celé republiky. Druhé místo obsadil další držitel Regionální potraviny – Zbyněk Poštulka z Olomouckého kraje. Slavnostní vyhlášení na pražském Žofíně tak bylo pro výrobce Regionálních potravin mimořádně úspěšné. Gratulujeme!

O vítězi nejužšího finále rozhodla odborná porota z pěti kandidátů. Ty vybírala veřejnost pomocí sms hlasování z širšího okruhu čtrnácti republikových finalistů. Z každého kraje postoupil do finále pouze vítěz krajského kola. Porota ocenila sílu a hloubku příběhu a cesty jednotlivých podnikatelů k jejich úspěchu.



Vítěz David Smetana začal podnikat v roce 1991, v jeho 19 letech, když rodičům vrátili část majetku. „Jako zemědělec jsem se narodil. Už když jsem začal vnímat okolní svět, věděl jsem, že budu zemědělec. Jsem moc rád, že můžu podnikat po svém a na svém a nejsem nikým úkolován,“ říká Smetana. David Smetana pěstuje zeleninu a své plodiny dále zpracovává. Jeho zeleninové saláty ze Smetanova statku bez konzervantů jsou oceňované za čerstvost a kvalitu. Podařilo se mu proniknout se svou zeleninou i do supermarketů.

Zbyněk Poštulka více než dvacet let vyrábí prvky pro příjem individuálního televizního vysílání – slučovače, zesilovače a rozbočovače. V roce 2009 se navíc rozhodl s manželkou vyrábět a prodávat netradiční slané moučníky z olomouckých tvarůžků. Rodinná receptura má úspěch i za hranicemi olomouckého kraje. V Tvarůžkové cukrárně v Lošticích si můžete pochutnat třeba na oceněné Tvarůžkové roládě či Loštickém šátečku.



Rok 2012 s Regionální potravinou aneb „To nejlepší z našeho kraje“

Konec roku je čas bilancí a hodnocení toho, co se v uplynulých dvanácti měsících podařilo. Podívejme se i my, jak vypadal rok 2012 s kampaní na podporu značky Regionální potravina.

Venkovní reklama – od července byl na billboardech představen hlavní letošní vizuál Regionální potraviny. Měl za cíl zákazníkům značku představit a zvýšit jejich povědomí o tom, co spotřebitelům zaručuje. Od září jste se mohli setkat i s billboardy upozorňujícími na spotřebitelskou soutěž.



Tištěná reklama – ať už se jednalo o klasickou inzerci či advertorialy v tištěných médiích, měly opět stejný cíl – představit čtenářům značku a vše, co je s ní spojené: regionální původ, kvalita, tradice i výjimečná chuť.

Rozhlasové spoty – natočili jsme devět verzí spotů pro rozhlas s charismatickým hlasem Otakara Brouška ml. Na vlnách rádií Frekvence 1, Evropa 2, Impuls i mnohých dalších jsme je mohli zaslechnout od června do října.

24dílný televizní miniseriál – na televizních obrazovkách ČT, Novy a TV Barrandov jsme mohli vidět minutové pořady, které za podpory známých osobností ve zkratce představují výhody regionálních potravin. Letos se natáčelo v Jihočeském kraji u firmy Mauz, ve Středočeském kraji u včelaře Václava Hocha a v Řeznictví a uzenářství U Dolejších v Davli, v Královéhradeckém kraji kamera zavítala k farmářce Vlastě Kejkličkové a v Kraji Vysočina nahlídla na Farmu rodiny Němcovy.



Sponzorské vzkazy uváděly vybrané kulinařní pořady. Animované potraviny, ovoce i zelenina tak předcházely například pořadům Kluci v akci, Prostřeno, Co bude dnes k večeři či cestovatelský pořad Koření.



Audiovizuální spot natočený k propagaci Regionální potraviny na veletrzích a výstavách, ale i na sociálních sítích si můžete prohlédnout na webových stránkách www.regionálnipotravina.cz



Pojízdná prodejna putovala od poloviny července do poloviny září po 45 destinacích napříč všemi 13 kraji a oslovila tak téměř 100 000 lidí. S nabídkou vybraných produktů oceněných Regionální potravina si získala přízeň zákazníků i médií.



Spotřebitelská soutěž probíhá od 1. září do 31. prosince. Zákazníci v ní mohou za 10 nasbíraných log či účtenek od nákupu Regionálních potravin vyhrát dovolenou na české chatě či chalupě. Ta čeká na tři šťastlivce. Ve hře je také 10 000 skládacích nákupních košíků s logem Regionální potravina.



Ochutnávky na vybraných pobočkách prodejní sítě Náš Grunt, v řetězcích Globus, Interspar a Terno probíhaly od konce září do konce října. Součástí byly i ochutnávky na čerpacích stanicích EuroOil. Celkem mohli zákazníci ochutnat Regionální potraviny na 35 lokacích během 56 promodní.



Webové stránky, facebookový profil, videa na kanálu YouTube – tam všude se mohou zákazníci a potenciální uživatelé seznámit se vším, co potřebují o Regionálních potravinách vědět.

Země živitelka a Zemědělec - Regionální potravina nechyběla na největší zemědělské události roku se svou expozicí. Součástí programu na výstavišti v Českých Budějovicích byla prezentace jednotlivých krajů i kulinářská show mistra kuchaře Roberta Zatloukala.



Regionální obchodník roku – Regionální potravina se stala partnerem nové kategorie v rámci prestižní soutěže TOP Odpovědná firma. Regionální obchodník roku ocenil odpovědné chování maloobchodní sítě jak vůči místním dodavatelům, zaměstnancům, zákazníkům i obyvatelům ve svém kraji.

Aktivní komunikace s novináři pomocí tiskových setkání či nabídky zpráv o aktuálním dění okolo Regionální potraviny pomáhá vytvořit povědomí zákazníků o prospěšnosti potravin z regionů. Díky přímému oslovení dostávají komplexnější informace, mají možnost se seznámit s výhodami nákupu Regionálních potravin do větší hloubky než u klasické reklamy.



Anketa mezi výrobci: Co pro vás znamenalo obdržení značky Regionální potravina?

Josef Pulíček, Kozí farma Pěnčín:



„Regionální potravina není jediným oceněním na našich výrobcích, všechny tyto ocenění pomáhají výrobkům při prodeji a při jejich propagaci. Nejsme schopni vyčíslit zvýšení prodejů u jednotlivých výrobků. Pouze můžeme konstatovat, že zákazník reaguje příznivě.“

Zbyněk Poštulka, Tvarůžková cukrárna Loštice:



„Značku Regionální potravina Olomouckého kraje bereme jako ocenění kvality našich výrobků. Po vyhlášení výsledků se objevily články v regionálních médiích a byla to pro nás výrobce dobrá reklama. Po třech letech se nám konečně zvednul odbyt tvarůžkových moučníků a zaměřilo k nám i velké množství turistů, kteří jsou pro nás v obci se 3 000 obyvateli velmi důležití.“

Stinnou stránkou věci však bylo celkem šest kontrol státních orgánů, které následovaly krátce po převzetí ocenění. Možná to byla jen náhoda, ale rozhodně nám to energie do podnikání nepřidává.“

Ladislav Hezký, Štramberské uši od Hezounů:



„Prestiž a odměna za dobře vykonanou práci, něco, co má jen málokdo. Ocenění výrobku, který je kvalitní, bez chemických přísad a hlavně vyzvednutí nad ostatními výrobky jemu podobné.“

Zvýšil se nám odbyt, přijal jsem dva zaměstnance. Nedokážu však posoudit, jaký podíl na tom má značka Regionální potravina a jaký podíl přičíst celkovému systému firmy.

Obdržení značky se odrazilo i v zájmu zákazníků a obchodníků, ale zatím jen moc málo v poměru k tomu, co bychom od té značky očekávali. Myslím, že jsme zatím jen takovými průkopníky a propagátory. Mám obavy z toho, že v době, kdy nám budou končit oprávnění k držení této značky, se teprve rozšíří v povědomí zákazníků jako třeba Klasa a těžit z toho budou druzí.“

Ilona Bartošová, Moštovna Lažany:



„Obdržení tohoto ocenění nám samozřejmě udělalo radost a utvrdilo nás v přesvědčení, že máme kvalitní a chutný výrobek, který naši zákazníci oceňují. A to je pro nás ta největší odměna.“

Prodej po dosažení tohoto titulu se nijak nenavýšil. Navýšení by jistě nastalo, kdyby naši zákazníci dostali též ocenění a to v podobě nárůstu platů. V současné době opravdu počítají každou korunu a nakupují jen to nejnutenější.

Na druhé straně si na zájem o naše výrobky stěžovat nemůžeme, navzdory krizi se obrát zvyšuje, ale s Regionální potravinou se zatím moc nezměnilo.“

Monika Marenecová, Pivovar Kocour Varnsdorf:



„Vzhledem k tomu, že je naše firma příznivcem jakékoli propagace regionu, regionálních potravin a rozšíření vnímání regionální potraviny mezi konečné spotřebitele, znamená pro nás toto ocenění především odměnu za dobře vykonanou práci.“

Obdržení značky Regionální potravina nám přináší nepopsatelné změny a nedá se zřejmě žádná vypíchnout. Jde především o vnímání našich zákazníků kam nás zařadit a o jistou hrdost našich „pivařů“, že mohou pít a konzumovat pivo, které je vítězem v soutěži kvality. Toto ocenění je pro nás určitou výzvou, jistou motivací a poděkováním.

Dále díky tomuto vítězství zaznamenáváme silnější poptávku o pivo pod značkou Regionální potravina a pro nás do dalších let jistou práci v rámci našeho regionu.“

Lenka Krellerová, Pivovar Holba:



„Označení Regionální potravina je jedním z ocenění našeho piva, které potvrzuje jeho vysokou kvalitu.“

Miloslav Hlavsa: Pro regionální výrobce se vyplácí jít vlastní odlišnou cestou



Miloslav Hlavsa stojí v čele obchodního družstva Konzum v Ústí nad Orlicí od roku 2009. Ve firmě však působí od roku 1991. V soutěži TOP Odpovědná firma získal kromě ocenění pro družstvo, v jehož čele stojí, i cenu Odpovědný leader 2012. Protože principy, na kterých Konzum staví, jsou inspirativní a dávají naději malým výrobcům z regionů, požádali jsme Miloslava Hlavsu o krátký rozhovor.

Pane Hlavso, obchodní družstvo Konzum Ústí nad Orlicí získalo v letošním ročníku soutěže TOP Odpovědná firma ocenění Regionální obchodník roku. Vy sám jste získal navíc cenu Odpovědný leader. Co pro Vás jako ředitele firmy ta dvě ocenění znamenají?

Rozhodně to nijak nepřeceňuji, ale těší mě, že si někdo všiml, že děláme věci malinko jinak.

Družstvo Konzum preferuje regionální výrobce v programu „J sme tu doma“. Znamená to, že upřednostní regionální původ, který dá místním lidem práci, před nízkou cenou. Přesto jste jedno z nejziskovějších družstev. Jak se vám to podařilo?

Hlavně si myslím, že tyto věci spolu úplně nesouvisí. Přeci nejlevnější vždy nemusí znamenat nejziskovější. Program „J sme tu doma“ je o smyslu naší existence, je to o dlouhodobých věcech, řekněme o tom, s kým zde chceme žít. A ziskovost je spíše o aktuálním vybalancování nákladů a výnosů, o jisté střídmosti. O tom, jak se dneska rozšoupneme. Bohužel mnoho lidí i firem raději upřednostňuje ty krátkodobé požitky před těmi dlouhodobými efekty.

Řídí se touto politikou i ostatní družstva v Čechách? Zájem o regionalitu navíc deklarují i mnohé řetězce, je jejich přístup stejný v tomto ohledu obdobný?

Většina družstev do jisté míry uplatňuje obdobnou politiku a spolupracují s místními firmami v daleko větším rozsahu než velké řetězce, protože to je přirozené. Příliš tomu ale nevěří a nezviditelňují to, protože si myslí, že to zákazník nezajímá.

Naopak řetězce věří tomu, že to zákazník zajímá, proto vytvářejí různé umělé marketingové programy, které mají za cíl to zanedbatelné množství lokálních výrobků v jejich sortimentu co nejvíce zviditelnit. A zákazník potom někdy vesele jede nakoupit do velkého supermarketu dovozové zboží označené českými vlajčkami, zatím co právě tím autem minul prodejnu Jednoty, kde ty české a regionální výrobky skutečně jsou, jenom nejsou těmi vlajčkami označeny.

Co byste poradil regionálním výrobcům, kteří těžce bojují, aby ve svém regionu prorazili v konkurenci levných dodavatelů a řetězců a nemají štěstí na tak osvěceného obchodníka?

To je těžké. Asi nebojovat a jít vlastní „odlišnou“ cestou. Zároveň se snažit komunikovat s místními prodejci a vymýšlet společné „lokální“ strategie. Je důležité, existuje-li v daném regionu místní výrobce a místní obchodník, aby si oboustranně uvědomili, že jsou na sobě do značné míry závislí a že společně mohou být úspěšnější.

Soutěž o praktický nákupní košík rozšířena do prodejen Náš Grunt, Trefa a Konzum

Novinkou v soutěži s Regionální potravinou je získání praktických nákupních košíků přímo na prodejních Náš Grunt, Trefa v jižních Čechách a v prodejních obchodního družstva Konzum v regionu východních Čech. Až do konce roku mohou zákazníci soutěžit o praktický nákupní košík a dovolenou na české chatě či chalupě.



V síti těchto prodejen zákazníci sbírají za zakoupené výrobky z rodiny Regionální potraviny razítka či samolepky do speciální hrací karty. Tu potom vymění za praktický nákupní košík a s ústřížkem se mohou stejně jako v celostátní soutěži účastnit klání o dovolenou v hodnotě 10 000 Kč. Ta čeká na tři vylosované šťastlivce, kteří si vyberou z nabídky www.chatyachalupy.cz.



Soutěže o nákupní košík či dovolenou se však stále mohou účastnit i ostatní zákazníci, kteří nakoupí oceněné výrobky kdekoliv. Stačí nakoupit deset výrobků Regionální potravina a loga či účtenky spolu s kontaktními údaji zaslat na soutěžní adresu **Regionální potravina soutěž, P. O. Box 88, 140 21 Praha 4.**

Výlet s novináři na Liberecko

Na konci října jsme se vyjeli s novináři podívat za oceněnými výrobci do Libereckého kraje. Dvě desítky novinářů měly možnost vidět výrobu v Moštovně Lažany a Kozí farmě Pěnčín na vlastní oči. Bezprostřední zkušenost z výroby a možnost diskuze s producenty jsou nejlepším způsobem, jak je přesvědčit o kvalitě a jedinečnosti výrobků s puncem Regionální potraviny.



Moštovnu Lažany jsme zastihli na konci hlavní sezóny.



Josef Pulíček chová na farmě v Pěnčíně na 1000 koz a ovcí.

Kontakty

Státní zemědělský intervenční fond:

Ing. Kateřina Budínová

vedoucí oddělení podpory značky Regionální potravina
tel.: 222 871 634
e-mail: katerina.budinova@szif.cz

Mgr. Kateřina Ratajová

e-mail: katerina.ratajova@szif.cz
tel.: 222 871 370

Bc. Petra Podařilová Havlíčková

e-mail: petra.podarilovahavlickova@szif.cz
tel.: 222 871 349

PF 2013



Do nového roku vstupte s chutí.

Vaše Regionální potravina



Informační magazín vydává:

**Krajské informační středisko
Středočeského kraje**

Poštovní IV

261 01 Příbram V.

Tel: 721 315 260 – Bc. Gabriela Jeníčková

e-mail: kis.stredocesky@atlas.cz

www.kis-stredocesky.cz



za podpory Ministerstva zemědělství ČR

