



www.regionálnipotravina.cz

číslo 1

duben 2013

www.regionálnipotravina.cz

Startuje 4. ročník soutěže Regionální potravina

Letošní ročník soutěže o nejlepší regionální potraviny je za dveřmi. V krajích probíhají poslední výběrová řízení na koordinátory soutěží, v některých se už můžete hlásit do soutěže. Pro bližší informace a termíny podání přihlášek sledujte stránky www.regionálnipotravina.cz. V sekci Pro výrobce poté klikněte na váš kraj a zobrazí se vám detaily o organizátorovi a podmínkách soutěže ve vašem regionu.



Pravidla soutěže zůstávají stejná jako v minulém roce. Jejich podrobné znění najdete na webu v **Metodice pro udělování značky Regionální potravina v roce 2013** (sekce O projektu/Metodiky a loga).

Soutěžít se bude opět v 9 kategoriích:

- Masné výrobky tepelně opracované
- Masné výrobky trvanlivé
- Sýry včetně tvarohu
- Mléčné výrobky ostatní
- Pekařské výrobky včetně těstovin
- Cukrářské výrobky
- Alkoholické a nealkoholické nápoje
- Ovoce a zelenina
- Ostatní

Do soutěže se mohou hlásit malí a střední výrobci do 250 zaměstnanců s potravinami, které byly vyrobeny na území daného kraje a minimálně ze 70 % z regionálních surovin.

Oceněné výrobky mohou užívat logo Regionální potravina zdarma po dobu čtyř let. Držitel značky má následně povinnost označit oceněný výrobek nejpozději do šesti měsíců od udělení certifikátu.

Ministr zemědělství Petr Bendl: Podpora domácích potravin je klíčová

Před zahájením dalšího ročníku soutěže Regionální potravina jsme se ministra zemědělství Petra Bendla zeptali, zda se v soutěži chystají nějaké změny, a jaké další kroky jeho resort dělá pro podporu domácích potravin.



Pane ministře, máme před sebou start čtvrtého ročníku, jak hodnotíte předešlé tři roky s Regionální potravinou?

Na předešlé tři ročníky máme velmi dobré ohlasy. V loňském roce se přihlásil rekordní počet producentů. Celkem 347 výrobců nominovalo 1021 výrobků. Vyrůstající zájem regionálních farmářů a sedláků ukazuje, že jdeme dobrým směrem a že jim značka Regionální potravina pomáhá. Ať už v marketingu nebo při vyjednávání s obchodními řetězci. Zvýšený zájem lidí o zboží, které si

svou kvalitou získalo právo nosit značku Regionální potravina, zaznamenali samotní výrobci. Je to tedy už osvědčený způsob, jak Ministerstvo zemědělství nepřímo podporuje malé a střední producenty, kteří nabízejí kvalitní potraviny jasného původu.

Pravidla soutěže pro letošní rok zůstávají stejná jako v minulém roce, zásadní změny soutěž tedy nečekají. Poroty budou v jednotlivých regionech rozhodovat o vítězích v devíti kategoriích s tím, že v každé kategorii může získat značku Regionální potravina jen jeden z nich.

V minulém roce jste pro vyšší zastoupení domácích a regionálních potravin v supermarketech vytvořil na Ministerstvu dvě expertní skupiny. Máte již nějaké konkrétní výsledky dosavadní spolupráce?

V únoru jsem se opět sešel se zástupci obchodních řetězců u kulatého stolu. Shodli jsme se, že podpora domácích potravin je pro nás prioritou. Řetězce již na tento požadavek reagovaly, některé deklarují procento domácího sortimentu (například Tesco 81 %, Kaufland 80 %), jiné zvýšily zastoupení regionálních producentů (Billa nebo Albert). Díky pravidelným setkáním se nám tak daří optimálně nastavit dodavatelsko – odběratelské vztahy a kultivovat tuzemský maloobchod.

A co otázka ceny? Ta přeci jen v konečném důsledku hraje roli v zákaznickově rozhodování.

Ceny potravin jsou samozřejmě velmi citlivou otázkou. My můžeme spotřebitelům díky osvětovým kampaním a dostatečným informacím poskytnout prostor pro rozhodování, jaké potraviny a v jaké kvalitě chtějí konzumovat. Přesvědčit je, že je pro ně z dlouhodobého hlediska výhodnější nakupovat domácí potraviny. A to nejen díky záruce kvality, kterou mají výrobky se značkou Klasa a Regionální potravina, ale i z hlediska rozvoje jejich regionu a jeho zaměstnanosti.

V minulém i letošním roce jsme byli svědky několika afér s nekvalitními potravinami. Ať už šlo o jejich špatně deklarované složení (aféra s koňským masem) či o zdravotně závadné polské potraviny. Pane ministře, jaké kroky mohou pomoci ke zlepšení situace na trhu?

Předně nemůžeme eliminovat dovoz některých potravin na základě jejich země původu. Můžeme zakázat pouze dovoz konkrétních zdravotně závadných výrobků, k čemuž slouží například evropský systém rychlého varování RASFF (Rapid Alert System for Food and Feed - pozn. red.). Pro lepší orientaci spotřebitelů pak slouží i v loňském roce spuštěný web o nekvalitních potravinách na trhu Potraviny na pranýři. U spotřebitelů se setkal s velkým ohlasem.

Výherci spotřebitelské soutěže již plánují dovolenou

Od září do konce loňského roku soutěžili příznivci regionálních potravin o tři pobyty na české chatě či chalupě v hodnotě 10 000 Kč. Soutěž zvedla povědomí o značce mezi spotřebiteli a motivovala je k dalšímu nákupu. Celkem se jí zúčastnilo přes 7 000 soutěžících, letáky přímo na prodejních obdrželo 36 000 lidí.



Paní Božena Trněná přebírá dárkový šek od zástupce Regionální potraviny.

Regionální potravina rozdala všem, kteří zaslali účtenky či vystřižená loga z deseti výrobků oceněných zelenomodrým logem, praktický nákupní košík.

Partnerem pro hlavní výhru se stal server chatyachalupy.cz. Z jeho nabídky si už dnes vybírají tři šťastlivci. K vítězství jim dopomohl například nákup Bašova kysaného zelí, tvarohu Milko nebo Choceňského jogurtu.

Dva z nich se stali příznivci poctivých produktů během posledního roku, za to paní Božena Trněná z Velkého Oseka nedá na Bašovo kysané zelí dopustit již několik let.



Pan Jaroslav Vaníček nakupuje produkty oceněné Regionální potravinou v místním Konzumu v Bystřici (okres Ústí nad Orlicí).



Vlasta Eichlerová z Benešova u Prahy najde své oblíbené mléčné výrobky v supermarketech Billa a Penny.

Regionální potravina pokračuje v kampani

V roce 2013 kampaň zdůrazní především konkrétní výhody oceněných výrobků. Zákazníci tak získají více důvodů, proč si z nákupních pultů vybírat kvalitní potraviny od výrobců ze svého regionu.

Značku jim přiblíží tři konkrétní tváře – zástupci oceněných producentů z řad mlékařů, pekařů a uzenářů. Zákazník si tak Regionální potravinu lépe spojí s originalitou a prací konkrétních lidí.

Součástí podpory bude i oblíbená pojízdná prodejna, která navštíví během července a srpna města a vesnice ve 13 krajích. Zavítá na některá slavnostní vyhlášení vítězů letošního ročníku, na významné regionální akce i farmářské trhy.

Expozice Regionální potraviny spolu s doprovodným programem pro veřejnost bude od 29. srpna do 3. září na největší zemědělské a potravinářské události roku – Zemi živitelce.

Také letos je pro zákazníky od září do listopadu připravená spotřebitelská soutěž.

Kampaň doplní inzerce v tisku i na internetu a sociálních sítích, rozhlasové spoty i podpora dobrého obrazu Regionální potraviny v médiích. Počítá se s materiály k podpoře prodeje v obchodech a supermarketech, samozřejmě je prezentace značky na webových stránkách, Facebooku i stránkách YouTube.

Pokračovat bude i edukativní 24dílný televizní seriál. Minutové pořady o regionálních producentech oceněných Regionální potravinou budou vysílány na televizích Prima a Barrandov. Průvodci po krajových specialitách a originálních chutích budou i letos známé osobnosti.

Na již natočených osm dílů se můžete podívat na www.youtube.com/regionalnipotraviny



V minip pořadu z Pardubického kraje pomáhal péct perníky Jan Přeučil.

Přidejte se k fanouškům Regionální potraviny na Facebooku

Počet příznivců Regionální potraviny na Facebooku se každým dnem rozrůstá, v současné době je jich přes sedm set. Pomozte nám rozšířit povědomí o kvalitních potravinách i mezi vaše přátele a dejte svůj like Regionální potravině.



Kontakty

Státní zemědělský intervenční fond:

Ing. Kateřina Budínová

vedoucí oddělení podpory značky Regionální potravina
tel.: 222 871 634
e-mail: katerina.budinova@szif.cz

Mgr. Kateřina Ratajová

e-mail: katerina.ratajova@szif.cz
tel.: 222 871 370

Bc. Petra Podařilová Havlíčková

e-mail: petra.podarilovahavlickova@szif.cz
tel.: 222 871 349