



www.regionálnipotravina.cz

číslo 3

srpen 2012

www.regionálnipotravina.cz

Regionální potravina se úspěšně prezentovala na Zemi živitelce

S velkým zájmem odborné i široké veřejnosti se setkala prezentace značky Regionální potravina na 39. ročníku českobudějovické Země živitelky. Od čtvrtka 30. srpna do úterý 4. září nabídla bohatý program včetně kulinářské show.



Centrální expozice Regionální potraviny byla nepřehlédnutelná díky čtyřem nasvíceným velkoplošným billboardům s vizuálem, který poutal sloganem „Garantujeme místní původ a suroviny“.

Stánek poskytl zázemí pro setkání odborníků i pro prezentaci Regionální potraviny široké veřejnosti. Na vyvýšeném podiu probíhal denně program ze všech 13 regionů, ve kterých soutěž Regionální potravina probíhá.

Mezi divácky oblíbený program patřilo například pečení Štramberských uší bratrů Hezkých z Moravskoslezského kraje. Přimo na podiu vyváleli těsto, z něhož mohli i návštěvníci vykrajovat kolečka. Ty se pak dala upéct a ještě za tepla se formovala do kornoutů. Svižným doprovodem jim byla cimbálová kapela Pentla.



Paní Vlasta Kejklíčková z Královéhradeckého kraje předvedla přímo na podiu, jak vzniká ručně vyráběný sýr. Diváci si pak čerstvě vyrobený sýr mohli okořenit podle své chuti a odnést domů.





Dokola roztočené sukně byly k vidění během vystoupení folklórního souboru Lužičan z Ústeckého kraje.



Kraj Vysočina na oplátku předvedl, jak se vyrábí pravý med. Malí i velcí diváci si tak mohli vyzkoušet „odvíčkovat“ včelí plástev, což v medařské terminologii znamená zbavit ji včelího vosku.

Součástí prezentace Vysočiny i Pardubického kraje bylo tradiční zdobení perníčků.

Po celou dobu konání gastrofestivalu se mohli návštěvníci zúčastnit znalostní soutěže. Každý den pak tři šťastlivci vylosovaní ze správných odpovědí vyhráli dárkový koš plný Regionálních potravin.

Diváci si mohli změřit své síly v netradičních soutěžních disciplínách připravených ve spolupráci s Potravinářskou komorou. Zápolilo se v pojídání párků a pití mléka na rychlost a o nejlepší bramborový salát.

Stánky krajů se pochlubily tím nejlepším

Chuť regionů mohli návštěvníci Živitelky nasát také u jejich jednotlivých expozic, které lemovaly centrální výstavní prostor Regionální potraviny.



Jihočeský kraj a jeho stánek



Stánek Jihomoravského kraje



Prezentace Karlovarského kraje



Stánek Kraje Vysočina



Královéhradecký kraj prezentoval mimo jiné i pralinky





Liberecký kraj a jeho expozice



Expozice Ústeckého kraje



Stánek Moravskoslezského kraje



Zlínský kraj a jeho expozice



Prezentace Olomouckého kraje



Regionální potraviny ochutnal také prezident Václav Klaus a ministr Petr Bendl

Expozice značky Regionální potravina byla na Zemi živitelce v neustálém obležení vzácných hostů. Střídali se mezi pódiem a zákulisím s debatními stolký, čas si našli také na ochutnání potravin z jednotlivých regionů.



Expozice Pardubického kraje



Prezident Václav Klaus našel ve svém nabitém programu čas na ochutnávku regionálních delikates z Pardubického kraje.



Plzeňský kraj a jeho stánek



Stánek Středočeského kraje



Ministr zemědělství Petr Bendl navštívil stánek hned v první den veletrhu. Šéfkuchař Robert Zatloukal ho spontánně vyzval na pódium k ochutnání právě dovařeného pokrmu z potravin oceněných značkou Regionální potravina. Chutnal nejen ministroví, ale i okolním divákům – každý den se pro ně vydalo více jak 100 degustačních porcí.



Na pódium krátce zavítal také ministr pro místní rozvoj Kamil Jankovský. Na fotografii je v rozhovoru s Karlem Coufalem z Okresní agrární komory Třebíč a Danou Večeřovou, tiskovou mluvčí Potravinářské komory.

Agentura Ogilvy děkuje všem producentům

Kampaň Regionální potravina má za sebou rušné léto. Focení nového hlavního vizuálu v červnu, výjezd pojízdné prodejny do čtyř desítek českých a moravských měst, natáčení třiminutového spotu pro veletrhy a výstavy v červenci, focení všech výrobků pro nový katalog i začátek výroby 24dílného edukativního seriálu o místních potravinách.

„Výroba materiálů pro propagaci značky a zajištění potřebného zboží na promoakce by se neobešlo bez spolupráce se všemi oceněnými producenty. Uvědomujeme si, že to nebylo vždy lehké. Proto chci všem producentům moc poděkovat za spolupráci i za to, že nám vyšli vstříc,“ říká Radek Báča, vedoucí týmu, který se o kampaň Regionální potraviny v agentuře Ogilvy stará. „Věříme, že pomocí kampaně naučíme stále více lidí vyhledávat regionální potraviny z jejich kraje a že to menším producentům pomůže,“ dodává Báča.

Vyšel nový katalog Regionálních potravin

Přehled všech oceněných výrobků ze tří ročníků soutěže najdete od konce srpna ve zbrusu novém přehledném katalogu Regionálních potravin. Můžete si jej prohlédnout elektronicky na www.regionálnipotravina.cz. V tištěné podobě si ho můžete objednat v rámci sady propagačních materiálů na tel.: 241 483 531 či emailu info@barracuda.cz.

Spotřebitelská soutěž o dovolenou, která chutná

O výrobky se značkou Regionální potravina na obalu teď bude velký zájem. Spotřebitelé mají totiž dobrou motivaci, proč takto označené potraviny vyhledávat. Po celý podzim láká Regionální potravina k nákupu oceněných výrobků speciální spotřebitelskou soutěží. Ve hře je 3 x dovolená v hodnotě 10 000 Kč na české chatě či chalupě. Prvních 10 000 soutěžících navíc získá praktický skládací nákupní košík.



Jak se soutěže zúčastnit? Jednoduše. Stačí nasbírat deset log Regionální potravina z obalů jakýchkoliv výrobků oceněných touto značkou nebo si od nich schovat účtenku. Po shromáždění desátého loga či stvrzenky pak vše společně se jménem, adresou, emailem či telefonním číslem, datem a vlastnoručním podpisem poslat na adresu: **Regionální potravina soutěž, P.O. Box 88, 140 21 Praha 4.** Soutěž trvá od 1. září do 30. listopadu 2012.

Regionální potravina pro tento projekt oslovila server www.chatyachalupy.cz, mezi jehož nabídkou si tři výherci budou moci vybrat podle svého gusta. Specializují se na ryzí českou dovolenou na chatě či chalupě. Přes den si udělat výlet po místních zajímavostech, vyrazit na houby či na kolo a večer si ugrilovat poctivé maso či nefalšované špekáčky – i tak může vypadat aktivní odpočinek v přírodě v některém z našich regionů.

Kontakty

Státní zemědělský intervenční fond:

Ing. Kateřina Budínová

vedoucí oddělení podpory značky Regionální potravina
tel.: 222 871 634
e-mail: katerina.budinova@szif.cz

Mgr. Kateřina Ratajová

e-mail: katerina.ratajova@szif.cz
tel.: 222 871 370

Bc. Petra Podařilová Havlíčková

e-mail: petra.podarilovahavlickova@szif.cz
tel.: 222 871 349