



číslo 4

září 2012

www.regionálnipotravina.cz

Regionální potravina na veletrhu Zemědělec

První říjnový týden bude ve znamení další významné oborové výstavy – podzimního Zemědělce 2012. Od 4. do 7. října očekává areál Výstaviště v Lysé nad Labem na 30 000 návštěvníků a nebude zde chybět ani expozice značky Regionální potravina. V pátek 5. října navíc ministr zemědělství Petr Bendl předá ocenění nejlepším středočeským Regionálními potravinám.

Letošní 37. ročník výstavy zahájí ve čtvrtek 4. října dožínkový průvod, který povede od radnice k areálu Výstaviště.

Páteční výstavní dopoledne zahájí slavnostní ceremoniál předávání certifikátů nejlepším výrobkům Středočeské Regionální potraviny v hale A2. Od 10 do 12 hodin předá náměstek ministra zemědělství Jiří Mach certifikát a pamětní plaketu osmi výrobcům kvalitních regionálních potravin. Moderování se ujme Markéta Mayerová. Oceněné produkty mohou návštěvníci ochutnat i zakoupit po celou dobu výstavy ve stánku Středočeské regionální potraviny.

Každý výstavní den (od čtvrtka 4. do neděle 7. října) bude na pódiu expozice Regionální potravina probíhat kuchařská show s vítězem soutěže Na nože!, mistrem kuchařem Robertem Zatloukalem. Přímo před zraky diváků připraví pokrmy z oceněných Regionálních potravin, které budou zároveň k veřejné degustaci.



Více informací a kompletní program zemědělského a zahrádkářského festivalu Zemědělec najdete na stránkách Výstaviště Lysá nad Labem www.vll.cz.



Ochutnat Regionální potraviny mohou zákazníci obchodních sítí i čerpacích stanic

Výrobky oceněné značkou Regionální potravina, mohou od 26. září ochutnat zákazníci vybraných obchodních sítí, čerpacích stanic i farmářských trhů. Ochutnávky regionálních specialit budou po celé republice do konce října.

„Ke spolupráci jsme oslovili maloobchodní řetězce, u kterých jsou výrobky oceněné značkou Regionální potravina běžně k dostání. Zpestřením budou ochutnávky na čerpacích stanicích, které běžně Regionální potraviny nenabízejí, ale podpora výrobků z kraje je jim blízká,“ říká ředitelka odboru komunikace Ministerstva zemědělství Kateřina Böhmová.



Regionální potraviny budou k ochutnání v prodejnách Terno, které jsou součástí sítě Coop, ve farmářských prodejnách Český Grunt a v supermarketech Globus a

Interspar. Motoristé mohou oceněné potraviny vyzkoušet na čerpacích stanicích EuroOil.

Aktuální plán míst, kde se dají Regionální potraviny ochutnat, najdete na www.regionálnipotravina.cz či na facebooku www.facebook.com/regionálnipotravina.

Regionální potraviny zviditelní i TV miniseriál

Do různých koutů Čech a Moravy zavítají od 10. září díky 24dílnému gurmánskému seriálu diváci ČT 1, Nova, Nova Cinema a TV Barrandov. Speciální projekt představí vybrané producenty ze 13 krajů České republiky a ukáže, v čem spočívá jedinečnost regionálních potravin. Seriálem provede oblíbený herec Otakar Brousek ml. Diváci se však mohou těšit i na další známé osobnosti spjaté s jednotlivými kraji.

Seriál během dvou let provede diváky 13 soutěžními regiony. V 60 sekundách představí kromě přírodních krás kraje také tajemství chuti a způsobu výroby regionálních potravin. V čem spočívá jejich jedinečnost, se diváci dozvědí přímo z rozhovorů s výrobci.

V každém díle nebude chybět ani známá osobnost spjatá s daným místem – diváci se mohou těšit na Otakara Brousku st., Petra Koláře, Danu Morávkovou, Petra Rychlého či sportovce a kreslíře Petra Urbana.



Televizní série minipořadů má především diváky seznámit s výhodami Regionálních potravin a tím, co jejich nákupem získávají.

Seriál je vždy orámován krátkými animovanými sponzorskými vzkazy. V nich se po stylizované krajině prohání vybrané oceněné produkty.

Sponzorské spoty mohou zaznamenat také diváci kulinářských pořadů. Na ČT jsou k vidění před pořadem Kluci v akci, Na Nově před cestovatelským a kulinářním

pořadem Koření, na Primě spot uvádí oblíbený divácký hit Prostřeno a na Barrandově pořad Co bude dnes k večeři.

K propagaci značky slouží také nově natočený audiovizuální spot. Ten je určen pro prezentaci Regionální potraviny na oborových veletrzích a výstavách i na webových stránkách. Spoty o stopáži 3 a 1 minuty dokazují ženám hospodyním i široké veřejnosti, že výrobky se značkou Regionální potravina přináší to nejlepší z našeho kraje.



Audiovizuální spot si můžete prohlédnout i Vy! Stačí si najet na stránky www.youtube.com/regionálnipotraviny.

Staňte se fanoušky Regionální potraviny na sociálních sítích!

Od září jste si mohli na stránkách www.regionálnipotravina.cz všimnout dvou nových ikonek. Odkazují na propojení stránek Regionální potraviny s Facebookem a sítí YouTube.



Díky nim se značka Regionální potravina dostane k aktivním uživatelům sociálních sítí – především mladší a střední generaci.

Na Facebooku a YouTube si mohou prohlédnout a sdílet nejnovější spoty, videa, fotografie i aktuální informace a doporučit je svým kamarádům. Regionální potraviny se tak dostanou k nové skupině potenciálních zákazníků.

Pokud má Vaše firma facebookový profil, klikněte na tlačítko „To se mi líbí“ a staňte se fanoušky Regionální potraviny!

Jak dopadlo dvouměsíční putování po jízdě prodejny

Pojízdna prodejna měla svoji poslední zastávku v sobotu 15. září na Krajských dožínkách v Hradci Králové. Od 12. července, kdy zahájila svoji cestu po České republice, navštívila farmářské trhy, tradiční regionální kulturní akce či jarmarky ve 45 českých a moravských městech.

Během dvouměsíční roadshow oslovila 80 000 zákazníků a prodala na 5 000 produktů z průřezové nabídky sortimentu oceněných potravin. Největší poptávku mezi zákazníky vzbudil Haťovský sýr s bílou plísní speciál z Mlékárny Kopecký. Na další turné se pojízdna prodejna vypraví na podzim příštího roku.



Záříjová slavnostní vyhlášení nových nositelů značky Regionální potravina

V září přivítala Regionální potravina mezi své držitele výrobky ve čtyřech krajích. Certifikáty a pamětní plakety se předávaly první záříjový víkend v Jihomoravském kraji během brněnských dožíněk, v Moravskoslezském kraji pak u příležitosti gastronomického festivalu na hradě Hukvaldy. V polovině září obdrželi ocenění na Zahradě Čech vítězové Ústeckého kraje a na krajských dožínkách vítězové Královéhradeckého kraje. Tam také zakončila úspěšnou dvouměsíční roadshow po jízdě prodejna.



Na hradě Hukvaldy si návštěvníci mohli oceněné Regionální potraviny ochutnat v rámci gastrofestivalu Jak šmakuje Moravskoslezsko.



Regionální potravina Jihomoravského kraje se předávala v rámci brněnských dožíněk.



Jaroslav Hejna z Agentury pro zemědělství a venkov Litoměřice předává ocenění zástupci pivovaru Kocour Varnsdorf na Zahradě Čech v Litoměřicích. V Ústeckém kraji obdržely ocenění výrobky ve všech devíti kategoriích.

Spotřebitelská soutěž v plném proudu

Zaznamenali jste větší poptávku po Vašich výrobcích? Svůj podíl na tom může mít stále probíhající soutěž pro spotřebitele. Do konce listopadu se mohou za každých 10 zaslaných logů či účtenek s položkou Regionální potravina hlásit do slosování o dovolenou na české chatě či chalupě.

Kontakty

Státní zemědělský intervenční fond:

Ing. Kateřina Budínová

vedoucí oddělení podpory značky Regionální potravina

tel.: 222 871 634

e-mail: katerina.budinova@szif.cz

Mgr. Kateřina Ratajová

e-mail: katerina.ratajova@szif.cz

tel.: 222 871 370

Bc. Petra Podařilová Havlíčková

e-mail: petra.podarilovahavlickova@szif.cz

tel.: 222 871 349